

# Тема 13

## Мотивационная часть

### Подготовка к занятию

*Для проведения занятия рекомендуется заранее подготовить материалы/слайды, разделить класс на три команды, а также попросить обучающихся подготовить рабочие тетради, карандаши и ручки для заполнения материалов (подробности заданий — в соответствующей части сценария).*

### Введение

**Слово педагога:** Здравствуйте, ребята! Сегодня мы поговорим о предпринимательстве и Деловой среде. Вы узнаете, что такое предпринимательская деятельность, в чём её смысл и каковы основные направления для самореализации в этой сфере. Мы обсудим, какие качества и навыки необходимы для создания собственного дела, а также познакомимся с примерами успешных предпринимателей, которые нашли своё место в Деловой среде. Запишите, пожалуйста, тему: **«Россия деловая: предпринимательство»**. В течение занятия делайте записи ключевых моментов в тетради, чтобы позже вернуться к ним и освежить важные детали. А сейчас давайте разберёмся, что такое предпринимательство. Как вы думаете, что означает это слово?

*Ответы обучающихся.*

**Слово педагога:** Отлично, ребята. Запишите в тетрадях определения.

*Педагог выводит слайд с определениями или, если показать слайд нет возможности, зачитывает определения вслух.*

**Предпринимательство** — это деятельность, при которой человек создаёт и продвигает идеи, товары или услуги, чтобы зарабатывать деньги.

**Предприниматель** — человек, который организует эту деятельность, создавая компании и рабочие места, чтобы сделать жизнь людей комфортнее.

**Слово педагога:** На этом занятии вы сможете задуматься о том, какие предпринимательские качества у вас уже есть, а какие стоит развивать. Мы также попробуем создать собственные

бизнес-идеи, чтобы каждый из вас смог почувствовать себя настоящим предпринимателем и представить, как можно воплотить свои идеи в жизнь.

Но прежде чем мы перейдём к обсуждению, давайте посмотрим небольшой ролик, который поможет нам лучше понять, что такое предпринимательство и какие возможности оно открывает.

## **Видеоролик о среде и отрасли**

### **Текст видеоролика:**

*Каждый день люди спешат в офисы, банки, магазины, государственные учреждения. Это и есть Деловая среда, которая включает в себя сразу несколько важных отраслей. Это юриспруденция, финансы и экономика, государственная служба и предпринимательская деятельность — наша сегодняшняя тема. Что же это такое? Это самостоятельная работа, где человек сам принимает решения, берёт на себя риски и зарабатывает прибыль, создавая товары, услуги или выполняя работы.*

*Как думаете, можно ли сказать, что и владелец маленькой пекарни, и директор огромного холдинга с филиалами по всей стране — оба предприниматели?*

*Да! Предприниматели могут быть разными.*

*Кто-то из них открывает собственные магазины, рестораны или кафе. Кто-то запускает интернет-сайты или мобильные приложения. Кто-то занимается производством — например, фабриками по выпуску игрушек или по переплавке стали.*

*Предприниматели могут работать в разных областях: самыми популярными сферами для открытия бизнеса в 2024 году стали ИТ, электронная коммерция и экология. Но всех предпринимателей объединяет готовность брать на себя риски и развивать свою идею. Кстати, именно с идеи начинается любой бизнес — с небольшой задумки, которая может вырасти в успешное дело.*

*Даже многие крупные компании когда-то начинались как стартапы — небольшие проекты, созданные людьми с интересными идеями. Стартапы представляют собой инновационный бизнес, основанный на разработке новых технологий или необычных подходов к работе. Такие компании могут быстро расти, хотя и связаны с риском.*

*В нашей стране сегодня есть множество успешных предпринимателей, у которых когда-то была только идея. К примеру, Евгений Гаврилин, создатель краудфандинговой платформы Boomstarter, мечтал помочь людям воплощать их проекты в жизнь. Он начал с того, что сам искал поддержку для своих идей, а затем создал платформу, где каждый может найти помощь в реализации своего замысла. Теперь Boomstarter помогает тысячам людей запускать стартапы и творческие проекты. А вот пример совсем из другой сферы: молодая мама Евгения Белонощенко не могла найти развивающие занятия для маленькой дочки — и*

решила создать свои. Так родился «Бэби-клуб».

Ещё один пример бизнеса, который знаком каждому, — «Пятёрочка». Эта сеть с 25-летней историей охватывает 73 региона от Калининграда до Владивостока и насчитывает более 22 тысяч магазинов. Одной из особенностей компании стала программа «Директор магазина — партнёр». Она позволяет руководителям управлять магазином почти как собственным бизнесом, принимая ключевые решения, развивая предпринимательские навыки и увеличивая свой доход.

Следующий шаг после идеи — создание бизнес-модели и бизнес-плана. Бизнес-модель — это схематичное описание того, как компания будет зарабатывать деньги. Бизнес-план — более подробный документ, где расписано, как именно компания будет работать: кто её клиенты, как будет организована продажа товаров или услуг и как она будет приносить доход.

И, конечно, в любом бизнесе важны люди, которые помогают воплотить этот план в жизнь. Чем крупнее компания, тем больше сотрудников требуется для её работы. К примеру: Менеджер проектов организует и контролирует работу, следя за тем, чтобы все задачи выполнялись вовремя и без проблем.

Финансовый аналитик помогает грамотно распоряжаться деньгами, инвестировать их и планировать расходы.

Специалист по управлению персоналом ищет новых работников, обучает их и всячески развивает.

Самое главное, что объединяет всех этих людей, — желание воплотить в жизнь нужную людям идею.

Предприниматели меняют мир, и, возможно, в будущем, таким человеком станешь и ты!

## **Групповая работа**

**Слово педагога:** А теперь давайте проверим, насколько вы были внимательны. В начале занятия я разделил(а) вас на три команды, и сейчас пришло время для групповой работы. Я буду задавать вопросы, ваша задача — как можно быстрее поднять руку и дать верный ответ. Если ответ правильный, ваша команда получает один балл, если нет, право ответа переходит к следующей команде.

Баллы за верные ответы я буду фиксировать на доске. Команда, набравшая больше всего баллов, станет победителем.

И не забывайте записывать важные моменты в карту среды (в тетради).

### **Вопросы педагога:**

Какие четыре основные отрасли входят в Деловую среду?

*Верный ответ: юриспруденция, финансы и экономика, государственная служба, предпринимательская деятельность.*

*Что отличает предпринимательскую деятельность от всех остальных отраслей Деловой среды?*

*Верный ответ: предпринимательская деятельность отличается тем, что это самостоятельная работа, где человек сам принимает решения, берёт на себя риски и зарабатывает прибыль, создавая товары, услуги или выполняя работы.*

*Что такое стартап?*

*Верный ответ: стартап — это новая компания, которая создаётся, чтобы воплотить необычную идею в жизнь. Обычно стартапы предлагают что-то совсем новое, например уникальную технологию или интересный способ работать. Такие компании могут быстро расти, хотя и связаны с риском.*

**Слово педагога:** Молодцы! Вы были очень внимательны. А наш победитель — команда (...). Если есть команды, которые набрали равное количество очков, педагог говорит, что победила дружба.

**Слово педагога:** Ну а теперь давайте вместе порассуждаем, зачем же миру нужны предприниматели?

*Педагог демонстрирует слайд со следующими вариантами ответа. Если нет такой возможности, педагог читает из сценария.*

*Создание рабочих мест. Предприниматели открывают новые компании, что помогает людям находить работу и зарабатывать деньги.*

*Новые идеи и технологии. Они придумывают интересные вещи и услуги, которые делают жизнь лучше и помогают развиваться миру.*

*Рост экономики. Предприниматели вкладывают деньги в свои дела, благодаря чему экономика страны становится сильнее.*

*Конкуренция на рынке. Благодаря предпринимателям появляется много разных компаний, что заставляет их делать товары качественнее и дешевле для покупателей.*

*Помощь обществу. Многие предприниматели занимаются проектами, которые решают важные проблемы людей вокруг нас.*

*Стабильность экономики. Разнообразие бизнесов делает экономику более устойчивой к трудным временам из-за наличия множества источников дохода.*

*Личностное развитие детей и подростков. Предпринимательство вдохновляет молодёжь учиться новому, проявлять инициативу и стремиться к своим мечтам.*

**Слово педагога:** Выберите наиболее подходящий, на ваш взгляд, ответ.

*Ответы обучающихся.*

**Слово педагога:** На самом деле, ребята, конечно же, важны все эти пункты.

*Предпринимателями не рождаются, этому можно научиться. Часто кажется, что для бизнеса*

нужны большие деньги, но важнее найти хорошую идею и понять, чем можно выделиться на рынке. К тому же, даже если кажется, что всё уже придумано, всегда есть место для новых идей и улучшений. Ведь у нас в стране уже более 16 миллионов предпринимателей, которые вносят вклад в развитие общества и государства.

## Основная часть

### Разминка. Анкета «Предпринимательские качества»

**Слово педагога:** Ребята, а какие качества необходимы предпринимателю? Как вы думаете?

*Ответы обучающихся.*

**Слово педагога:** Отличные мысли! А хотите узнать, есть ли у вас предпринимательские качества и сможете ли вы стать предпринимателями? Тогда предлагаю вам заполнить анкету! Сейчас я раздам вам по одному бланку на команду, но работать каждый из вас будет самостоятельно. Перепишите к себе в тетради только сами качества, без определений, и поставьте галочки — подходит вам каждый пункт или не подходит.

*Педагог раздаёт командам бланки. Если нет возможности распечатать раздатку, педагог предлагает обучающимся нарисовать в тетрадях таблицу из трёх колонок и подписать их: «Личные качества», «Да» и «Нет». Далее педагог зачитывает качества и просит записать их в левый столбец. Затем обучающиеся отмечают, подходит им каждый пункт или нет.*

#### **Личные качества предпринимателя:**

**Ответственность.** *Владельцам бизнеса необходимо уметь нести ответственность за принимаемые решения.*

**Креативность.** *Предприниматели могут придумывать новые продукты и услуги, нестандартно мыслить и находить решение там, где его не стали бы искать другие люди.*

**Преданность делу.** *Если у вас не горят глаза при мысли о том, чем вы занимаетесь, вам будет тяжело зажечь своей идеей других людей. Занятие бизнесом — дело, связанное с массой сложностей, и единственное, что не даст вам опустить руки и забыть о конечной цели — это ваше большое желание. Умение быть преданным своему делу — важное качество предпринимателя.*

**Мотивация.** *Вы достигнете успеха, если хотите реализовать свою уникальную идею, которая принесёт вам финансовую и моральную независимость.*

**Рискованность.** *Даже чтобы начать планировать создание собственного бизнеса, вам уже следует быть чуточку авантюристом. Если вы не готовы рисковать, многие возможности для роста и развития вашего предприятия пройдут мимо вас. Но не путайте смелость с*

безрассудством. Владелец предприятия должен уметь просчитывать все риски.

**Находчивость.** Как правило, ничто в жизни не происходит точно по плану. Поэтому умение быстро реагировать и принимать решения в непредвиденных ситуациях жизненно важно для ведения бизнеса.

**Честность.** Умение быть честным со своими клиентами, партнёрами, сотрудниками является важным качеством предпринимателя.

**Самоотдача.** Вы должны быть готовы отдавать большую часть своего времени и усилий на ежедневные обязанности в рамках своего дела.

**Гибкость.** После того, как вы уже всё обсудили и подготовили, вам придётся критически взглянуть на проделанную работу и проявить здоровый прагматизм. Приверженность начальному плану, не соответствующему текущей ситуации, вряд ли пойдёт на пользу вашему бизнесу. В общении с клиентами, подрядчиками, потенциальными партнёрами и т. д., гибкость ценится гораздо больше, чем упрямство и желание доказать свою правоту. Иными словами, гибкость — это умение реагировать на внешние факторы.

**Общительность.** Когда вы будете заниматься своим бизнесом, вам придётся встречаться с огромным количеством людей, и, конечно, лучше, чтобы они считали вас профессионалом и человеком, который легко идёт на контакт.

**Слово педагога:** Теперь давайте посчитаем, сколько у вас ответов «да» и «нет». Если у вас больше семи ответов «да», значит, у вас отличные шансы на успех как предпринимателя! Если набрали больше четырёх ответов «да», значит, у вас уже есть необходимые качества, чтобы попробовать себя в этом деле. А если «да» меньше четырёх — ничего страшного, это значит, что у вас есть отличная возможность развить нужные навыки.

Ну что, кто из вас уже готов к предпринимательству? Поднимите руки, кто набрал достаточно ответов «да»!

*Обучающиеся поднимают руки.*

**Слово педагога:** Отлично! На самом деле эта анкета, конечно, не показатель — предпринимательская деятельность доступна каждому. Решающую роль играет только ваше желание заниматься бизнесом и упорство в достижении цели.

А теперь предлагаю больше узнать о профессиях, которые играют ключевую роль в построении бизнеса. Мы отправимся в одну из действующих компаний и увидим, как проходит рабочий день её команды. Внимательно смотрите и записывайте всё важное — это пригодится вам в дальнейшем. Итак, внимание на экран.

## **Видеоролик о предприятии**

## Обсуждение ролика

**Слово педагога:** А теперь ответьте, пожалуйста, на вопросы.

Что нового вы узнали о том, как работает команда на предприятии?

Какая из компаний вам больше понравилась и почему?

Если бы вы открывали свой бизнес, он был бы похож на «Пятёрочку» или на TenChat?

Что вас больше вдохновляет: помогать людям покупать удобные товары или придумывать что-то новое?

*Обучающиеся отвечают на вопросы.*

## Групповая работа «Поиск идеи для бизнеса»

**Механика выполнения задания:**

*Участники каждой команды вместе работают над созданием уникальной бизнес-идеи. Их задача — выбрать дело, которое им интересно, в котором у них есть базовые навыки и которое может приносить доход. Задача команды — предложить бизнес-идею, соответствующую всем трём критериям. Затем каждая команда презентует свою идею, а остальные группы могут оценить и поддержать предложенные проекты.*

**Слово педагога:** Ребята, а давайте теперь попробуем примерить на себя профессию предпринимателя и создадим свои бизнес-проекты. Для этого каждая команда будет работать вместе, чтобы придумать уникальную идею для своего будущего дела.

Как вы думаете, с чего начинается создание своего дела?

*Ответы обучающихся.*

*Педагог демонстрирует слайд с критериями поиска бизнес-идеи.*

**Слово педагога:** Верно, первый шаг — это поиск идеи для бизнеса. И ваша задача — придумать такую идею всей командой. Чтобы придумать удачную бизнес-идею, нужно помнить о трёх важных вещах. Во-первых, это должно быть то, чем вам нравится заниматься. Во-вторых, у вас должны быть хотя бы начальные навыки в этой области. И наконец, это дело должно приносить прибыль или пользу другим людям.

Каждой команде нужно выбрать одно направление. Попробуйте подобрать дело, которое всех устроит, и на основе этого придумать бизнес-идею. Например, если вам нравится спорт, можно предложить открыть секцию или проводить тренировки. А если вам нравится рисовать, возможно, это будут курсы или мастер-классы по искусству. У вас есть 10 минут, чтобы обсудить идеи внутри команды.

**Обучающиеся выполняют задание.**

*После завершения обсуждения один-два представителя каждой команды по очереди презентуют свою бизнес-идею перед классом. После каждой презентации педагог может спросить, кому из остальных обучающихся была бы интересна или полезна предложенная услуга или продукт, и предложить поднять руки.*

**Слово педагога:** Отлично, ребята, вы предложили интересные идеи и, как видите, нашли первых заинтересованных. У вас уже есть понимание, как важно продумать идею и учесть три основных критерия её успеха. Если вас интересует предпринимательство, то вы уже сейчас можете начать развивать предпринимательские навыки и получать практический опыт в этой сфере. Возможностей для этого масса!

## **Заключительная часть**

### **Анонс от проекта Знание.Игра**

**Слово педагога:** Дорогие ребята! Если вы принимаете участие в интеллектуальном чемпионате курса «Россия — мои горизонты» и прокачиваете свои знания вместе с проектом Знание.Игра Российского общества «Знание», то напоминаю вам, что игра проходит в три этапа: 12 октября и 16 ноября прошли первые два этапа, а к третьему можно будет подключиться 21 декабря.

**Чтобы обучающиеся смогли принимать участие в игре, педагог должен был стать их координатором, зарегистрироваться на платформе и прислать всем ссылку на участие.**

Все подробности можно найти в личном кабинете в Профиграде <https://bvbinfo.ru/lk-student/dashboard>.

### **Подведение итогов. Рефлексия**

**Слово педагога:** Ребята, мы с вами познакомились с Деловой средой, профессией предпринимателя и с другими специалистами, помогающими строить бизнес. Вы узнали много нового и активно участвовали в нашем соревновании. Спасибо вам!

А сейчас давайте вспомним, какие новые знания и навыки вы приобрели? Какой опыт получили в разработке бизнес-планов и стратегий? Как планируете использовать полученные знания в будущем? Может, у вас остались какие-то вопросы по этой теме?

*Ответы обучающихся и обсуждение появившихся в процессе вопросов.*

**Слово педагога:** Учитывая всё то, что вы сегодня узнали и попробовали сделать, поделитесь, пожалуйста: если бы вы открывали свой бизнес, каким бы он был?

*Ответы обучающихся.*

**Слово педагога:** Запишите все те мысли, которые сейчас пришли к вам, в свою тетрадь. И обязательно продолжайте заполнять карту Деловой среды, если услышите о каких-то других интересных профессиях или если решите открыть своё дело и к вам будут приходить идеи, связанные с вашим будущим бизнесом.

## **Итоговое слово педагога**

**Слово педагога:** Дорогие ребята, сегодня мы познакомились с предпринимательством, посмотрели ролик, прошли тест и поиграли в игру на создание бизнес-идей. Теперь вы лучше понимаете, какие качества нужны для работы в этой сфере и как важен вклад каждого специалиста. Если вы чувствуете, что мир бизнеса — это ваше, развивайте в себе креативность, лидерство, аналитическое мышление, читайте литературу о предпринимателях, участвуйте в конкурсах и используйте полезные сервисы.

Я также рекомендую вам воспользоваться платформой «Конструкториум» (*на доске — QR-код*), где можно узнать, как начать бизнес и избежать ошибок. А немного позже вы сможете пройти дополнительные диагностики по аналитическим способностям и креативному интеллекту, которые откроются в январе и феврале. Спасибо вам за активное участие, до встречи на новых занятиях!